



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
TECNOLOGÍA DE COMUNICACIÓN I		TEC-323	III	2	HIM-132		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	4/64
Escuela:	COMUNICACIÓN SOCIAL	1	0	3	38	26	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:		PRODUCCIÓN			Lcda. María Trinidad Ramos		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MARZO, 2017		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

Para todo comunicador social es imperante tener conocimientos sobre el tratamiento de la imagen y como ésta se convierte en una herramienta comunicacional, no solo desde el punto de vista del entretenimiento, sino en el ámbito periodístico e informativo.

El lenguaje televisivo, combinación de imagen y sonido se convierte en un instrumento de la comunicación de masas que permite transmitir información periodística mediante sus diversos géneros y el reportaje es un testimonio directo que usa ambos elementos para mostrar e interpretar la realidad.

Este programa consta de 5 unidades:

Unidad I: La imagen y sonido

Unidad II: Lenguaje Televisivo

Unidad III: Estudio de televisión

Unidad IV: Géneros Audiovisuales.

Unidad V: Desarrollo y producción de un reportaje

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Foros.
- Exposiciones.
- Discusión Grupal.
- Estudio Dirigido.
- Estudios de casos.
- Seminarios.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Trabajos en equipos e individuales.
- Trabajos prácticos y de campo.
- Elaborar esquemas de guiones para televisión.
- Consulta bibliográfica.
- Lectura dirigida.
- Análisis y síntesis de material escrito.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Manejar los elementos básicos de la comunicación audiovisual, dentro del entorno periodístico, haciendo énfasis en la producción de un reportaje televisivo que puede entretener e informar, pero sobre todo que busca la interpretación del receptor o televidente, abordando temas de interés social.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
IMAGEN Y SONIDO COMO ELEMENTOS PROTAGONISTAS EN LA TELEVISIÓN		DISTINGUIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN Y EL SONIDO COMO PARTES FUNDAMENTALES DE LA TELEVISIÓN.	
DURACIÓN			
3 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
10 %			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la imagen. Características. Tipos de imagen 2. Definir el sonido. 3. Conocer las características del sonido y audio. 4. Funciones básicas del sonido 5. Tipos de sonido 6. Microfonia 7. Identificar Icono e iconografía. Establecer la importancia del símbolo iconográfico.	- Conocer teóricamente que es la imagen, sus características y tipología. - Conocer teóricamente que es el sonido, sus características, funciones básicas y tipo. - Características y funcionamiento de los micrófonos. - Importancia del símbolo iconográfico en la producción televisiva	Presencial - Exposición de clase. - Revisión bibliográfica. - Videoforo. - Talleres.	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Talleres. - Evaluación escrita. - Discusiones grupales.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmapTools	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LENGUAJE TELEVISIVO		ESTUDIAR TODOS LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE TELEVISIVO, INHERENTES DENTRO DE UNA PRODUCCIÓN TELEVISIVA	
DURACIÓN			
4 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
20 %			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer la estructura del lenguaje televisivo. Características 2. Identificar las diferencias entre lenguaje televisivo y lenguaje periodístico. 3. Establecer el tratamiento de la imagen y la comunicación visual en televisión. El color 4. Reconocer los componentes del lenguaje televisivo: 5. Planos 6. Movimientos de cámara 7. Tomas televisivas 8. Encuadre 9. Iluminación 10. Escenografía 11. Vestuario y maquillaje	• Conceptualizar el término lenguaje televisivo y sus características. • Diferencias entre lenguaje televisivo y lenguaje periodístico • La comunicación visual • Elementos del lenguaje televisivo y la composición visual. Conceptos. Aplicabilidad.	Presencial • Exposiciones. • Revisión bibliográfica. • Discusión grupal. • Estudio de casos. • Visualización discurso audiovisual	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Talleres. • Evaluación escrita. • Discusiones grupales.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
PRE-PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN		DISTINGUIR LOS EQUIPOS AUDIOVISUALES Y LAS TÉCNICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN.	
DURACIÓN			
2 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
10 %			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar la organización de una estación televisiva 2. Conocer el personal que labora dentro de una planta televisiva. 3. Conocer la estructura de un estudio de televisión y sus componentes técnicos y humanos. 4. Reconocer el equipo técnico usado en un estudio de televisión	• Planta televisiva: medio de comunicación con características particulares. Inmediatez informativa • Cargos y Personal intervinientes en una planta televisiva. Personal de producción. Personal técnico. Elenco. • El estudio de televisión. Disposición del espacio. Características físicas (forma, tamaño, altura). Cabina de control de audio. Sala de control. Escenario en TV. Utilería y decorado. Elementos y diseño dela escenografía. • Equipo técnico: cámaras, iluminaria, microfonía, mesas de edición y postproducción.	Presencial • Tareas dirigidas. • Demostraciones. • Visita guiada.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Talleres. • Evaluación escrita. • Audiovisual. • Asesorías. • Trabajo de campo en estudio • Mándalas		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
GÉNEROS AUDIOVISUALES TELEVISIVOS		DISTINGUIR LOS DIVERSOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS, SUS CARACTERÍSTICAS Y CONCEPTUALIZACIÓN.	
DURACIÓN			
3 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
20 %			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Descomponer el Discurso televisivo. 2. Definir géneros y formatos televisivos 3. Conocer los Formatos de programas 4. Identificar las características de los formatos informativos. 5. Distinguir al reportaje televisivo como genero periodísticos por excelencia Características y tipos. 6. Temáticas y estética en el reportaje televisivo. Consideraciones éticas	• Discurso televisivo: audiencia, horario e intencionalidad del mensaje, propósito y función comunicacional. • Conceptualización de género y formatos televisivos. • Los diferentes géneros y formatos: Informativos, culturales o divulgativos, ficción, entretenimiento y deportes. • Particularidad de cada formato. • Importancia del reportaje televisivo dentro del mundo periodístico. • Reconocer las temáticas que pueden ser abordadas y su tratamiento estético. La ética en el discurso.	Presencial • Discusión grupal. • Revisión bibliográfica. • Conferencias. • Videoforos. • Talleres	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Talleres. • Evaluación escrita. • Discusiones grupales.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PRODUCCIÓN DE UN REPORTAJE PERIODÍSTICO TELEVISIVO		REALIZAR UNA PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE CORTE PERIODÍSTICO (REPORTAJE) , CUMPLIENDO LAS TRES FASES VINCULANTES EN EL PROCESO	
DURACIÓN			
4 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
40 %			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1.- Identificar y diferenciar las fases de producción audiovisual televisiva 2.-Establecer el desarrollo de un reportaje 2.- Conocer los pasos de la fase de pre-producción del reportaje 3.- Ejecutar la fase de producción 4.- Precisar la fase de Producción 5.- Preparar la fase de edición y Post-Producción.	- Fases de producción televisiva: pre-producción, producción y post-producción. - El desarrollo del reportaje. Madurez de la idea. Flujo de información. Desarrollo y preparación de la historia. Definir estilo narrativo. Escribir con imágenes. La cobertura de la historia. Conformación y estructura del reportaje. - Preproducción: Selección del tema. Proceso de investigación. Escaleta y guion. Presupuesto. Contacto con la fuente. Pre giras. Organizar el equipo de trabajo. Mesas de trabajo. Desgloses de necesidades y plan de rodaje. Equipo de trabajo: Funciones, verificación del funcionamiento del equipo técnico a utilizar en la grabación. - Inicio de grabación del reportaje partiendo de los desgloses de la etapa de pre-producción. - Partiendo del guion iniciar trabajo de edición de imagen y sonido. Montaje narrativo, visual y sonoro. Efectos. Musicalización. Créditos.	Presencial - Tareas dirigidas. - Demostraciones. - Investigaciones - Trabajo de campo	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Talleres. - Evaluación escrita. - Audiovisual. - Asesorías. - Tras cámara. - Proyecto		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmanTools	

BIBLIOGRAFÍA

González Treviño Jorge Enrique. **Televisión y Comunicación**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1997.

Hersh Carl. **Producción Televisora en el Contexto Latino Americano**. Editorial Trillas. México. 1995.

Tostado Span Verónica. **Manual de Producción de Vídeo**. Alhambra México. 1996.

Zetti Hebert. **Manual DE Producción de Televisión**. Thomson Editores. México. 1999.

Biagi Shirley. **Impacto de los medios**. Thomson Editores. México. 1999

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>

http://portal.unesco.org/ci/en/files/28691/12433290237Manual_media_support_elections_es.pdf/Manual_media_support_elections_es.pdf

http://www.urru.org/papers/ddhh/Riesgos_profesionales_periodismo_Tachira.pdf

http://www.academia.edu/528947/Tips_para_realizaci%C3%B3n_de_reportajes_de_televisi%C3%B3n

<http://www.abc.com.py/articulos/cuatro-pasos-para-un-buen-reportaje-1107905.html>

<https://aulaincrea.wordpress.com/2011/11/13/cinco-consejos-para-hacer-un-reportaje-de-tv/>

<http://www.buenastareas.com/materias/ejemplo-de-guion-de-television-para-reportaje/0>

<https://es.scribd.com/doc/64429704/Guion-de-Reportaje-Televisivo-Lo-Tradicional-vs-Lo-Moderno>